

Regulamin konkursowy
promocji marki General Fresh

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa ogólne zasady konkursu związanego z promocją marki General Fresh, organizowanego za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram na profilu mieszczącym się pod adresem: <https://www.instagram.com/generalfreshpl?igsh=aHY5NGlydWt6eHE4> („Konkurs”) przez spółkę POL-HUN M. Bielska sp. j. z siedzibą w Koluszkach (kod pocztowy: 95-040) przy ul. 11-go Listopada 65, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi pod numerem KRS: 000007851, NIP: 7730010894 („Organizator”).
2. Uczestnikiem konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, która dokonała zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie („Uczestnik”) na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Uczestnikiem Konkursu nie może być pracownik lub współpracownik Organizatora.
3. Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz zobowiązuje się do stosowania jego postanowień.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów ustawy o grach hazardowych.
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 20.08.2025 o godz. 12.00 i kończy w dniu 27.08.2025 o godz. 12.00

§2.

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnik chcąc dokonać zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, powinien w terminie określonym w §1 ust. 5 przesłać swoje zgłoszenie do Organizatora poprzez udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe w komentarzu „Czym różni się probiotyczna kostka do WC Green Power Force od zwykłej kostki do WC” zawarte pod postem na Instagramie. Treść wiadomości powinna wskazywać jednoznacznie, że Uczestnik zgłasza swoje uczestnictwo w Konkursie. Każdy Uczestnik może w każdym momencie wycofać swoje zgłoszenie udziału w Konkursie. Wycofanie zgłoszenia wymaga przesłania do Organizatora za pośrednictwem wiadomości prywatnej na

portalu Instagram wiadomości wskazującej jednoznacznie, że Uczestnik wycofuje swoje wcześniejsze zgłoszenie.

2. W konkursie mogą brać udział osoby, które w okresie wskazanym w §1 ust. 5 obserwują profil Organizatora na portalu Instagram, który został przywołany w §1 ust. 1 oraz w tym okresie odpowiedzą na pytanie konkursowe pod postem na Instagramie.

3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji zgłoszeń, w tym weryfikacji prawdziwości profili z których dokonano zgłoszenia. W przypadku, gdy Organizator poweźmie uzasadnione podejrzenie, że profil z którego dokonano zgłoszenia jest fikcyjny albo, że zgłaszający nie spełnia innych warunków określonych w Regulaminie, takie zgłoszenie nie zostanie dopuszczone do Konkursu. Organizator uprawniony jest także do wykluczenia każdego Uczestnika z Konkursu w przypadku, gdy Uczestnik narusza zasady określone w Regulaminie albo w przypadku, gdy jego aktywność w związku z Konkursem narusza przepisy prawa, dobre obyczaje lub postanowienia regulaminu portalu Instagram.

§3.

Zasady konkursu:

1. Obserwowanie profilu General Fresh na Instagramie
2. Udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe zawarte pod postem w komentarzu:
„Jaki jest Twój ulubiony produkt marki General Fresh”
3. Wygrywa pięć osób które udzielą poprawnej odpowiedzi na pytanie, w przypadku udzielenia takich samych odpowiedzi decyduje kolejność zgłoszeń
4. Każdy laureat wygrywa taki sam zestaw nagród

W skład nagrody wchodzi:

Probiotyczna Kostka do WC - Green Power Force

Patyczki do odpływu - Green Power Force

Płyn do czyszczenia kuchni - Eco

Płyn do czyszczenia łazienki - Eco

5. Uczestnik, któremu przyznano nagrodę w Konkursie powinien przestać do Organizatora za pośrednictwem wiadomości prywatnej na portalu Instagram informacje niezbędne do przekazania Uczestnikowi nagrody oraz dokonania rozliczenia z tytułu podatku dochodowego, tj. imię, nazwisko, adres zamieszkania, imiona rodziców, numer PESEL, właściwego dla Uczestnika Naczelnika Urzędu Skarbowego, dane adresowe do wysyłki. Nagroda zostanie wysłana do Uczestnika w terminie 14 dni od otrzymania przez

Organizatora ww. danych. W przypadku, gdy Uczestnik nie przekaze Organizatorowi tych danych w terminie 14 dni od publikacji wyników Konkursu, Organizator może odmówić wysyłki nagrody do Uczestnika, a Uczestnikowi w takim przypadku nie będą przysługiwały roszczenia względem Organizatora.

6. Każdy uczestnik, któremu przysługuje nagroda w Konkursie, zobowiązany jest do zapłaty podatku dochodowego z tego tytułu. Organizator poinformuje Uczestnika o wysokości podatku jaki należy uiścić od wygranej nagrody rzeczowej. Uczestnik, któremu przysługuje nagroda w Konkursie zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Organizatora równowartości podatku dochodowego od nagrody w wysokości wskazanej przez Organizatora, którą to kwotę Organizator odprowadzi następnie na rzecz właściwego Naczelnika Urzędu Skarbowego. Zapłata przez Uczestnika ww. kwoty podatku jest warunkiem odbioru nagrody w Konkursie. W przypadku, gdy Uczestnik nie dokona zapłaty równowartości ww. podatku w terminie 14 dni od publikacji wyników Konkursu, Organizator może odmówić wysyłki nagrody do Uczestnika, a Uczestnikowi w takim przypadku nie będą przysługiwały roszczenia względem Organizatora.

§4

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, którego dane adresowe wskazano w §1 Regulaminu.

2. Dokonanie zgłoszenia przez Uczestnika jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych na cele związane z prowadzonym Konkursem. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika jest równoznaczne z wycofaniem zgłoszenia Uczestnika w Konkursie.

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora na potrzeby związane z Uczestnictwem w Konkursie, w szczególności w celu ustalenia zwycięzców Konkursu oraz w celu przesłania nagród.

4. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajduje się pod adresem: www.generalfresh.pl.....

§4.

Postanowienia końcowe

1. Organizator uprawniony jest do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie obowiązywania Konkursu. Zmiana regulaminu nastąpi poprzez zamieszczenie nowej

treści Regulaminu, przy czym do zgłoszeń dokonanych przed dniem zmiany Regulaminu stosować się będzie Regulamin obowiązujący na dzień zgłoszenia.

2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.